

Iz štorske jeklarne še več lušččenega jekla

V družbi Štore Steel so testno zagnali novo linijo za luščenje jekla, ki bo začela polno obratovati 1. septembra. Naložba, vredna 3,6 milijona evrov, je bila nujna, saj je povpraševanje po lušččenem jeklu iz leta v leto večje, v Štorah pa niso mogli izpolniti vseh naročil. Z novim strojem so zmogljivosti povečali za 25 tisoč ton oziroma na 60 tisoč ton letno. Štorska jeklarna je lani s prodajo lušččenega jekla ustvarila 35 odstotkov prihodkov, ki so v celoti znašali 138 milijonov evrov. Njen strateški cilj je, da bi do leta 2021 ta delež še povečala. Največji kupec lušččenega jekla je avtomobilska industrija.

JANJA INTIHAR

Z novo linijo, ki je dolga 65 metrov in bo na leto lahko v povprečju izdelala 25 tisoč ton lušččenega jekla, v Štorah Steel zmogljivosti treh strojev, dva že imajo, povečujejo na 60 tisoč ton. Poleg povečanja proizvodnje se bo povečala tudi dodana vrednost, kar je tudi eden od strateških ciljev podjetja. »Z novo linijo smo združili pet postopkov pri obdelavi jekla. To pomeni, da bodo stroški oziroma lastna cena nižji, povečala se bo produktivnost,« napoveduje generalni direktor **Jani Jurkošek**. Štore Steel v svojih poslovnih načrtih predvidevajo, da bodo leta 2020 izdelale 55 tisoč ton lušččenega jekla, vrednost njegove



Jani Jurkošek, generalni direktor družbe Štore Steel: »Letošnjih načrtov o prodaji 156 tisoč ton jekla ne bomo dosegli. Razlog je padec proizvodnje v avtomobilski industriji v prvem polletju. Pričakujemo, da bo drugo polletje boljše, saj se je obseg naročil za avgust že povečal.« (foto: arhiv NT, SHERPA)

prodaje naj bi predstavljala 39 odstotkov celotne prodaje.

Nova linija za luščenje jekla ni edina letošnja naložba v štorski jeklarni. Jurkošek je povedal, da so v tovarni že začeli nameščati novo peč za žarjenje, ki bo testno začela obratovati 1. septembra, popoln zagon načrtujejo v oktobru ali najkasneje v novembru. Naložba v peč in novo halo, kjer bo peč nameščena, znaša 1,9 milijona evrov.

Letos manjša prodaja

Štorska jeklarna je v prvem letošnjem polletju prodala 72 tisoč ton jekla, kar je manj kot v enakem lanskem obdobju in pomeni, da letošnjih načrtov o prodaji 156 tisoč ton jekla ne bo dosegla. Razlog za manjšo prodajo je ohlajanje avtomobilske industrije. »Prodaja avtomobilov se je zmanjšala za 5 odstotkov, proizvodnja za deset. Vse to seveda vpliva na naše poslovanje. Vendar so napovedi za drugo polletje spodbudne, saj naj bi se krivulja proizvodnje v avtomobilski industriji spet začela obračati navzgor. To je za nas vsekakor pozitivna informacija, da se razmere res izboljšujejo, pa ugotavljamo pri naročilih

jeklarna letos tudi manj prihodkov kot lani, vendar znižanje ni veliko. Do polletja je podjetje ustvarilo 64,5 milijona evrov prihodkov od prodaje, od tega dve tretjini z izvozom. Čisti dobiček je znašal malo več kot dva milijona evrov. Za letos so si sicer v Štore Steel zastavili načrt, da bodo imeli 144 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje in šest mili-

tju Štore Steel, je tudi induktivna linija za izdelavo poboljšanih jeklenih palic. Vrednost naložbe ocenjujejo na 3,5 milijona evrov. Kot pravi Jurkošek, pogodbe za nakup še niso podpisali. V avtomobilski industriji je povpraševanje po poboljšanih jeklih vedno večje, zato jih bodo začeli izdelovati tudi v Štorah. »Količinske proizvodnje ne bomo mogli



V družbi Štore Steel je začela poskusno obratovati nova linija za luščenje jekla. Naložba je vredna 3,6 milijona evrov, z njo podjetje zmogljivosti za proizvodnjo tovrstnih jekel povečuje na 60 tisoč ton letno.

za avgust, s katerimi smo zadovoljni. Kako bo naprej, bo jasno po dopustih,« pravi Jurkošek in dodaja, da se letos naročila za luščena jekla niso prav nič zmanjšala.

Zaradi padca količinske prodaje jekel ima štorska

jonov evrov čistega dobička. Lani je čisti dobiček znašal 8,6 milijona evrov.

Še več jekel z višjo dodano vrednostjo

Med večjimi novostmi, ki jih načrtujejo v podje-

povečevati v nedogled, saj tega tovarna in tudi okolje ne bi prenesla. Zato se že nekaj časa usmerjamo v izdelavo jekel z višjo dodano vrednostjo,« pojasnjuje Jani Jurkošek.

Foto: ŠTORE STEEL

