

V podjetju Štore Steel imajo po lanskoletni zdravstveni krizi, ki jim je v nekaterih mesecih odnesla skoraj polovico naročil, zdaj toliko naročil, da jih ne uspejo izpolniti. Računajo, da sem jim bo glede prihodkov od prodaje uspelo vrniti na raven iz leta 2019. Iščejo nove sodelavce in vlagajo v proizvode z višjo dodano vrednostjo. Več o tem z direktorjem Štore Steel, Janijem Jurkoškom.

Povpraševanje po jeklih je veliko. Gradbena industrija podira rekorde, avtomobilska industrija, ki je vaš glavni kupec, se tudi pobira. Kakšne pa so cene za jeklo?

Povpraševanje po jeklu je letos nad pričakovani v vseh panogah, tudi v avtomobilski industriji. Povpraševanje je to leto dejansko večje od ponudbe, tako da zelo težko sledimo povečanemu naročilom stalnih kupcev in se ne moremo ukvarjati z iskanjem novih trgov in kupcev.

Glede cen imamo že dolga leta uveljavljen sistem baznega in variabilnega dela cen. V variabilnem delu so mesečne borzne cene starega železa in legur, ostalo je v bazni ceni, te pa imamo dogovorjene na letni ravni. Zaradi rasti cen starega železa in legur so cene naših jekel letos porasle za 30 %, nekatere druge vrste jekel pa še za več. Na drugi strani pa so porasli tudi stroški, energija, delo, potrošni materiali itd.

Večjo dodano vrednost dosegate s specialnimi jekli. Katera so to in kolikšen del proizvodnje zajemajo?

Zaenkrat dodano vrednost povečujemo z

večjo finalizacijo izdelkov. Konkretno povečujemo delež luščenih, žaganih in porobkanih palic, kar nam omogočajo investicije, ki smo jih izpeljali v zadnjih letih. Z osvajanjem novih vrst jekel pa imamo letos omejene možnosti zaradi že prej omenjenega prekomernega povpraševanja s strani rednih kupcev.

Odločili ste se za izdelavo poboljšanih jekel za avtomobilsko industrijo. Koliko bo vredna naložba in za kakšne količine gre?

Tudi poboljšana jekla spadajo v segment finalizacije izdelkov, so pa to izdelki, ki jih doslej kupcem nismo nudili. Gre za induktivno linijo za poboljšanje, katere vrednost bo okrog 4 milijone evrov. Kapaciteta bo okrog 12.000 ton letno, oziroma 8 % naše proizvodnje.

Pravite, da imate težave s kadri. Gre za delavce v proizvodnji ali tudi za druge profile?

Lani, ko nismo imeli zapolnjenih kapacitet, nismo nadomeščali kadrov, ki so se upokojevali, zato imamo letos povečane potrebe po zaposlitvah. Te vrzeli še nismo uspeli nadoknaditi, zato večje potrebe po kadru.



Direktor Štore Steel, Jani Jurkošek.

V kratkem času primanjkljaja kadra nismo uspeli zapolniti, saj zanimanja za delo v proizvodnji ni veliko.

Tudi prihodnje leto bo pred vami velika investicija, vredna več kot 10 milijonov evrov. Kaj boste pridobili z njo?

Gre za CSM – center sekundarne metalurgije, s katerim bomo izboljšali proces izdelave jekla, povečali nivo in ponovljivost kvalitete, izboljšali delovne pogoje in specifične porabe, omogočil pa nam bo tudi razvoj jekel višjega cenovnega razreda.

EU prisega na zeleno gospodarstvo, digitalizacijo, energetska učinkovitost in manjši ogljični odtis.

Kje je tu jeklarska industrija?

Se vas dovolj sliši?

Menim, da politiki, ne le naši, podcenjujejo pomen jeklarske industrije in da se tudi ne zavedajo, da smo evropski proizvajalci jekla tisti, ki imamo tudi do 10 x manjši izpust CO₂ na proizvedeno tono jekla. Zaprtje evropskih jeklarn in uvoz jekla iz tretjih držav torej ni prava smer na poti k zelenemu gospodarstvu.

Glede avtomatizacije in digitalizacije je jeklarska industrija na zelo visokem mestu, saj smo bili zaradi humanizacije dela prisiljeni ukrepati že pred desetletji.



Središčene palice za polosovine.